

Mathesia raccoglie un round di investimento di 700.000 euro

Milano, 5 ottobre 2017 - Mathesia, la prima piattaforma di crowdsourcing dedicata alla matematica applicata, annuncia la chiusura di un round di investimento per 700.000 euro da parte di un gruppo di importanti imprenditori e manager italiani.

Nata dalla sinergia tra [Moxoff](#), spinoff del Politecnico di Milano e [Yottacle](#), startup incubata in PoliHub, Mathesia mette a disposizione delle aziende che vogliono fare innovazione i migliori specialisti al mondo nel campo della data science, della modellistica matematica, della simulazione o dell'ottimizzazione. La [piattaforma](#) permette di risolvere, con un click, progetti complessi legati al miglioramento di prodotto o di processo. Grazie ad analisi dei dati, machine learning e algorithm design le aziende trovano su Mathesia una risposta concreta per eccellere nello scenario Industry 4.0.

Hanno già scelto di usare la piattaforma aziende del calibro di Siemens, De'Longhi, Nolan e Assicurazioni Generali alla ricerca di [soluzioni](#) in ambito big data, intelligenza artificiale e ingegneria.

Mathesia utilizzerà i fondi raccolti per ampliare la propria offerta sui mercati internazionali. "Recenti incontri in Silicon Valley e l'interesse riscosso in luoghi sacri della ricerca come l'Università di Stanford sono un'ottima premessa per lo sbarco negli USA" dice Luca Prati, CEO di Mathesia dopo un percorso di accelerazione a San Francisco in collaborazione con Mind the Bridge.

La startup ha ricevuto importanti riconoscimenti tra cui il [primo premio](#) di .itCup Registro 2016, la competizione tra startup del CNR rivolta ai migliori progetti di impresa nel settore ICT ed è stata riconosciuta come [miglior proposta](#) nell'ambito delle soluzioni per Big Data Analytics nel concorso Digital360 Awards 2016.

Se è vero che quello dei data scientist sarà il mestiere più "sexy" dei prossimi anni, sentiremo sempre più parlare di Mathesia e della sua community di migliaia di specialisti da tutti i paesi del mondo.

"Quando iniziamo a lavorare su questa idea, qualche anno fa, c'era ancora il mito del matematico appassionato a problemi troppo spesso astratti; ma oggi è chiaro a tutti l'impatto che queste figure possono avere nei progetti di qualsiasi azienda, con la loro capacità di analizzare dati ed estrarre valore, fare previsioni, ottimizzare processi o prodotti. Con Mathesia offriamo a tutte le aziende il talento dei migliori brainies (cervelloni, così sono chiamati sulla piattaforma) di tutto il mondo. E grazie a Mathesia possiamo ridurre la distanza tra industria e accademia, generando valore per entrambi" dice con un pizzico di orgoglio Ottavio Crivaro, fondatore di Mathesia e da sempre appassionato di matematica e trasferimento tecnologico.

Mathesia è una startup innovativa incubata presso il [PoliHub](#), Innovation District & Startup Accelerator, l'incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, il cui CEO, Stefano Mainetti, commenta con soddisfazione: "Ancora una volta si riconferma la capacità delle nostre startup di fare sinergia e attrarre importanti investimenti".

Mathesia, the land where math creates innovation!

Mathesia

www.mathesia.com

Mathesia è la prima piattaforma di crowdsourcing dedicata alla matematica applicata: il luogo dove idee innovative e problemi industriali sono trasformati in sfide di carattere matematico proposte a una rete internazionale di ricercatori, professionisti e società specializzate. Modellistica, simulazione, Big Data sono una chiave per analizzare e migliorare prodotti e processi industriali, ridurre rischi e costi e fare innovazione in modo sistematico. Mathesia offre opportunità importanti per tutte le aziende, grandi e piccole, votate all'innovazione, permettendo un confronto rapido ed efficace con i ricercatori e i consulenti più qualificati al mondo.

CONTATTI

Francesca Gatti
francesca.gatti@mathesia.com
T. (+39) 02 2399 9117

IMMAGINI

[Logo](#)
[Vai al Press Kit](#)